

STRATEGI 2020

Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo (AHO)

FORORD	2
IDENTITET OG FAGPROFIL.....	2
LABORATORIUM OG VERKSTED.....	4
EKSPERIMENTERENDE OG AKADEMISK	5
SAMFUNNSENKASJERT OG PROFESJONSORIENTERT	6
PROFESJONELL, EFFEKTIV OG HANDLEKRAFTIG	7
EN UTFORDRENDE ARBEIDSPASS	8

FORORD

AHO har en etablert internasjonal profil, meget god studentsøkning, tilfredsstillende økonomi, egnete lokaler ved Akerselva midt i de kulturelt sett mest attraktive delene av Oslo sentrum og en stab av ledende fagfolk.

AHO har allerede etablerte institusjonelle og faglige strategier, som er tydelig formulert i den strategiske planen for 2006 – 2010 (revidert i 2008). Strategi 2020 bygger videre på skolens etablerte målformuleringer og strategier, og gir konkret innhold til de strategiske beslutningene.

IDENTITET OG FAGPROFIL

AHO bygger historisk sett på to tradisjoner. Arkitektutdanningen ble opprettet som et "krisekurs" i 1946 for norske studenter som var rammet av krigen. Faglig sett ble AHO kjernen i utviklingen av Osloskolen i norsk arkitektur. Industridesign ble opprettet som en linje ved SHKS i 1983 for å betjene norsk industri med innovativ og markedsstrategisk design. Fagmiljøet kombinerte fokus på formgivning med kunnskap om industriell produksjonslogikk. Industridesign ble en del av AHO i 1996.

AHO har utviklet en bredere fagprofil som omfatter arkitektur, urbanisme og landskapsarkitektur, industridesign, interaksjonsdesign og strategisk design. Studenttallet er økt, og i dag tilbyr skolen et omfattende studietilbud til studentene. Fagstaben er tilpassert undervisning og forskning innenfor skolens prioriterte fagfelt.

AHOs hovedutfordringer er:

- Å opprettholde og styrke sin faglige kvalitet målt opp mot intensjoner om å være et internasjonalt sett fremragende lærested.
- Å utvikle forpliktende faglige internasjonale og nasjonale nettverkssamarbeid innenfor prioriterte fagfelter.
- Å videreutvikle institusjonelle samarbeid som fører til bedre og mer bærekraftige administrative løsninger og en enda bedre faglig kvalitet.

Institusjonsprofil

AHO skal fram mot 2020 styrke sin stilling som et fremragende, internasjonalt orientert og spesialisert universitet. AHO skal fremme kvalitet framfor kvantitet. Institusjonsprofilen forutsetter prioritering av fagfelter der AHO er eller har intensjoner om å bli internasjonalt konkurransedyktige og et utvalg av samarbeids- og utvekslingsavtaler som bidrar til å heve studiekvaliteten i masterstudiene.

AHOs målestokk er det internasjonale fagmiljøet. Grad av "excellence" måles ved sammenligning med ledende internasjonale læresteder innenfor våre fagfelt gjennom:

- Vitenskapelig publisering, omfang og kvalitet.
- Kvalitet på verk og i kunstnerisk utviklingsarbeid.
- Omfang av og kvalitet i eksternt publisert fagkritikk.
- Kvalitet i doktorgradsutdanning og avlagte doktorgrader.
- FoU-orienteringen i masterundervisningen.

- Kvalitet på diplomarbeid og andre utstilte og eksternt evaluerte studentarbeider.

Fagprofil

AHO driver praktisk, akademisk og kunstnerisk kunnskapsutvikling og skal forvalte et internasjonalt og aktuelt kunnskapsnivå.

AHO skal videreføre det beste i skolens akademitradisjon og transformere denne innenfor en institusjonskultur der den akademiske kunnskapen er tydeligere, FoU-orienteringen mer gjennomgripende og det flerfaglige perspektivet sterkere.

AHO skal utvikle og formidle forskningsbasert kunnskap som kan bidra til å løse de store samfunnsutfordringene vi står foran.

AHO arbeider i spennet mellom utforskning, eksperimentering og utdanning for profesjonens og yrkeslivets behov. AHOs erfaring er at denne motsetningen er svært fruktbar dersom profesjonsforankringen i staben ivaretas.

I takt med den sterkere vektleggingen av FoU-dimensjonen vil AHO løpende drøfte hvilken profesjonskunnskap som fortsatt skal inngå i undervisningen.

Samarbeid, arbeidsdeling og kompetanseheving

AHO vil forholde seg til de strukturelle endringene som skjer i universitets- og høyskolesektoren og løpende vurdere løsninger som gir stor konkurransekraft og sikrer institusjonen faglig identitet.

AHO har tatt initiativ til en rekke faglige og administrative samarbeid. Det mest omfattende av disse tiltakene er intensjonsavtale og utredning om formalisert institusjonelt, faglig og administrativt samarbeid mellom NMH, KHIO og AHO.

LABORATORIUM OG VERKSTED

Mål 1

AHO prioriterer dybde framfor faglig bredde. AHO skal utdanne mastergradskandidater som holder et høyt europeisk nivå innenfor arkitektur, urbanisme, landskapsarkitektur og design og som er kvalifisert for lokale, regionale og globale arbeidsmarkeder.

Strategi 1

AHO skal videreutvikle sitt internasjonale omdømme som et fremragende lærested innenfor våre fag. Høy kvalitet skal dokumenteres gjennom fagevalueringer og sammenligning med internasjonale læresteder.

Strategi 2

Hovedstrategien for oppbygging av utdanningene er å videreutvikle faglig brede 3-årige grunnutdanninger med høy pedagogisk kvalitet. Programmene i grunnundervisningen skal gi grunnlag for frihet til spesialisering og eksperimentering på masternivå. Både grunn- og masterutdanningen skal gi studentene profesjonsfaglig innsikt og ferdigheter.

Strategi 3

Masterutdanningene skal tematisk knyttes til AHOs FoU-aktivitet. Dette vil styrke kunnskapsgrunnlaget for utdanningene og gi prosjektarbeidene en større grad av eksperimentell karakter og profesjonalitet. Masterutdanningene skal både ha preg av forskningsbasert undervisning og undervisningsbasert forskning.

Strategi 4

AHO vil etablere tydeligere undervisningsprogrammer på masternivå og legge til rette for spesialisering. AHO vil samtidig opprettholde et bredt studietilbud der den enkelte student velger sin individuelle spesialisering og fagprofil.

For å tydeliggjøre studietilbudet overfor et internasjonalt marked skal AHO konkretisere og kommunisere fagprofilen og læringsutbyttet på de ulike studieprogrammene og formalkompetansen ved fullført grad.

Strategi 5

AHO vil, for å sikre kvaliteten på studentene som tas inn, arbeide for å opprettholde den store søkningen til både gjennomgående studier og masterstudiene.

Internasjonale grads- og utvekslingsstudenter skal bidra til kvalitetsheving av undervisning og læringsmiljø. Den internasjonale søkningen til masterprogrammene styrkes, og AHO skal tilby faglig attraktive utvekslingsavtaler innenfor alle ordinære studieprogrammer.

EKSPERIMENTERENDE OG AKADEMISK

Mål 2

AHO skal være et ledende nordisk miljø for forsknings- og utviklingsarbeid innen våre prioriterte fagfelt.

Strategi 6

Forskning i internasjonal front skal prioriteres, understøttes av strategiske investeringer og samarbeid om forskningsinfrastruktur.

Strategi 7

AHO skal videreføre arbeidet med å bygge velfungerende fagmiljøer innenfor prioriterte satsingsområder. Miljøene organiseres i forskningssentra.

Strategi 8

Arbeid innenfor internasjonale nettverk, deltagelse i internasjonalt finansierte forskningsprosjekter og internasjonal publisering er en forutsetning for utviklingen av AHOs forskningsprofil.

- Alle forskningssentra skal ha internasjonale referansegrupper og nettverkstilknytning.
- AHOs internasjonale orientering skal styrkes ved prioritering av internasjonale forskningsnettverk.
- En målrettet rekrutteringspolitikk skal styrke AHOs internasjonale forankring.

Strategi 9

AHO skal opprettholde en flerfaglig tilnærming til forskning i arkitektur og design og være konkurransedyktig også innenfor forskning med samfunnsvitenskapelig og humanistisk tilnærming. Mange akademiske fagfelt skal være representert i AHOs stab.

Strategi 10

Sentrale deler av kunnskapsproduksjonen ved AHO er designbasert, og utvikler ny kunnskap gjennom systematisk og utforskende prosjektering og fagkritikk.

AHO vil styrke relevansen i FoU-arbeidet ved å bedre forbindelsen mellom studioundervisningen, teoretiske grunnkurs, andre teoretiske fag og FoU-arbeid. Dette er særlig viktig innenfor praksisbasert forskning og "research by design".

Strategi 11

AHO skal videreutvikle sitt doktorprogram.

- Forskerskolen skal fortsatt tilby stipendiatene en felles plattform, uavhengig av det enkelte forskningsprosjekts karakter.
- AHOs doktorgradsprogram skal stimulere til nasjonalt og internasjonalt forskningssamarbeid i stipendiatperioden.
- Doktorprogrammet skal styrkes innenfor tradisjonell, akademisk forskning, så vel som innen "research by design" og praksisbasert forskning.
- Opptak til doktorprogrammet skjer i henhold til AHOs forskningsstrategier, slik at avhandlingene speiler skolens satsningsområder og veiledningskompetanse.

SAMFUNNSENGASJERT OG PROFESJONSORIENTERT

Mål 3

AHO skal gjennom formidling og fagkritikk bidra til at forskningsbasert kunnskap innenfor våre fag anvendes for å løse de store samfunnsutfordringene vi står foran. Dette forutsetter at vurderinger om relevans får stor betydning for forskningsprioriteringer. AHO påtar seg et spesielt ansvar for å utvikle fagkritikken.

Strategi 12

AHO skal som del av nettverkssamarbeid ta et nasjonalt ansvar for etterutdanning og systemer for *livslang læring* innen våre fagfelt. AHO skal opprettholde kontakten med tidligere studenter gjennom alumni-nettverk.

Strategi 13

AHO skal videreutvikles som et anerkjent nasjonalt kunnskapssenter i våre fag, for videre forskning, profesjonene og allmennheten. Fram mot 2020 skal forskningsresultater og studentarbeider gjøres tilgjengelige gjennom Open Access-publisering.

Strategi 14

AHO skal utvikle og formidle kunnskap som kan anvendes og videreutvikles i profesjonell praksis. Deler av AHOs kunnskapsutvikling skal ha innovativ innretning og sikte mot kommersialisering.

Strategi 15

AHO skal prioritere fagkritikken og formidle oppdatert kunnskap om våre fag til allmennheten.

Strategi 16

For å styrke sin formidling og fremheve sin samfunnsrolle vil AHO styrke forbindelsen til andre forsknings- og utdanningsinstitusjoner, næringslivet, profesjonene og allmennheten. Dette innebærer tiltaksplaner og økning i kapasitet og ressurser innenfor informasjon, etterutdanning, formidling og publisering.

PROFESJONELL, EFFEKTIV OG HANDLEKRAFTIG

Mål 4

AHO skal forvalte sine samlede ressurser effektivt og offensivt, slik at kjerneaktiviteten prioriteres.

Strategi 17

AHO skal holde fast ved styret og rektors rolle i strategiske beslutninger, beslutninger om faste ansettelser og strategiske beslutninger om internasjonale saker. AHO skal videreutvikle sentrale økonomiske virkemidler for å styre institusjonen.

Strategi 18

AHO skal bygge opp en strategisk orientert økonomiforvaltning og personalforvaltning som har evne til langtidsplanlegging, kritisk gjennomgang av intern ressursbruk og løpende budsjettoppfølging.

Strategi 19

Organisasjonen skal videreutvikles slik at AHO skal kunne utnytte konkurransefortrinnene ved å være en mindre og handlekraftig enhet. Samtidig vektlegges streng prioritering, effektivitet og nettverkssamarbeid for å løse administrative oppgaver. AHO vil arbeide for felles administrative løsninger med aktuelle samarbeidende UH-institusjoner i Oslo.

Strategi 20

AHO har nå nådd et studentantall som gir god ressursutnyttelse i forhold til tildelt bevilgning. Kvalitet skal prioriteres foran kvantitet i dimensjonering av studietilbud og forskningsvolum.

Strategi 21

AHO skal sikre sin handlefrihet gjennom økte inntekter fra eksterntfinansierte oppdrag og forskningsaktivitet.

Strategi 22

Ressurser skal fordeles internt på grunnlag av vurderinger av kvalitet, relevans og behov. Eksternt inntjening skal i all hovedsak brukes til å videreutvikle det aktuelle fagfeltet/fagmiljøet.

Strategi 23

Mer sammenhengende tid til forskning skal sikres gjennom større konsentrasjon av undervisningen, bedre administrative og faglige støttefunksjoner og bedre undervisningsplanlegging på instituttnivå.

Strategi 24

Høy faglig kvalitet og et godt læringsmiljø er AHOs viktigste konkurransefortrinn for rekruttering av studenter. Den fysiske infrastrukturen skal prioriteres høyere.

Tilgang til fremtidsrettet infrastruktur er en forutsetning for høy faglig kvalitet. AHO skal sikre gode bibliotek- og IKT-tjenester og samarbeid om nasjonale fellesløsninger. AHO vil tilstrebe å ligge teknologisk i forkant for å kunne møte kravene til en effektiv profesjonsutdanning, eksperimentering, forskning og individuell spesialisering.

EN UTFORDRENDE ARBEIDSPLASS

Mål 5

AHO stiller høye krav til studenter og ansatte og skal legge til rette for en kunnskapsorganisasjon med et meget godt arbeids- og læringsmiljø. Som arbeidsplass skal AHO preges av likeverd, respekt, effektivitet og sjenerøsitet.

Strategi 25

AHO skal utvikle sine ledelsesfunksjoner og sikre tydelige roller, klar ansvarsfordeling og transparens i alle deler av organisasjonen.

Strategi 26

Kapasiteten for utvikling av kunnskap avhenger av de vitenskapelig ansatte og rammebetingelsene for deres virksomhet. Sterk ledelse og stive strukturer kan føre til at initiativ og kreativitet ikke blir stimulert.

- AHO etterstreber stor elastisitet i organisasjonsstrukturen gjennom prosjektorganisering på tvers av linjestructurene.
- Strategiske utvalg skal brukes aktivt i utformingen av AHOs "policy".

Strategi 27

AHO skal drive en rekrutteringspolitikk som sikrer internasjonalt ledende fagkompetanse, høy kompetanse i administrative støttefunksjoner, et balansert forhold mellom kunstnerisk og vitenskapelig kompetanse, og likestilling mellom kvinner og menn.

Strategi 28

Personalpolitikken skal ivareta alle grupper ansatte og sikre gode muligheter for profesjonell og faglig utvikling og kompetanseheving for medarbeiderne.

Versjoner:

- Versjon 1 – 18.10.2010
- Versjon 2 – 02.11.2010
- Versjon 3 – 07.12.2010
- Versjon 4 – 17.1.2011
- Versjon 5 – 2.2.2011
- Versjon 6 – 22.2.2011
- Versjon 7 – 23.2.2011