

bevegelse

kultur & trender www.vg.no

Heja Norge!

STOCKHOLM (VG) Svenske redaktører og designeksperter hyller den nye norske designgenerasjonen.

Norsk design har vært en lillebror i skandinavisk design. Nå mener de at Norge som designnasjon kommer grusomt tilbake.

Stefan Nilsson i Trendgruppen, trend- og PR-byrå, har egen blogg og er trendkjendis i Sverige som en av TV4s



VERDENSKLASSE: – Norsk design er nå i ferd med å nå et uttrykk i verdensklasse, sier den britiske Wallpaper-redaktøren Henrietta Thompson. Her med favorittlampen sin fra Northern Lightning.

Av KIRSTI HOVLAND og JAN JOHANNESSEN (foto)

STOCKHOLM (VG) Norge er den nye design-nasjonen som verdens øyne er rettet mot, mener designredaktør i det mektige bransjebladet Wallpaper.

Den 32 år gamle redaktøren Henrietta Thompson har selv designutdanning og har jobbet for det britiske design, mote og arkitekturmagasinet Wallpaper de siste åtte årene, det siste halvannet året som designredaktør. I tillegg har hun utgitt fire bøker om design. Nå har hun et sterkt Norges-fokus.

Men selv om Norge er på designmøten, advarer hun oss mot å tro at norsk design har hatt sitt endelige gjennombrudd.

– Dere er ikke der ennå. For selv om det er blitt fashion å være opptatt av hva som skjer på den norske designscenen, er dere ennå ikke etablert som design-nasjon, presiserer hun.

– For å komme dit, må det et helt annen satsning til på design, politisk og finansielt.

– Må bli mer sexy

Thompson mener at Norge har talentene, men at det trengs et helt nytt fokus for at Norge skal kunne innkassere suksesser.

– At Sverige, Danmark og Finland har hatt suksesser på dette området, reflekterer forskjellig prioritet. Dere har vært opptatt med å utforske naturressursene og etablere turisme. Nå er tiden inne for å skape mer sexy eksportartikler, sier hun lurt og fortsetter;

– Dere bør utnytte snøballeffekten den internasjonale oppmerksomheten rundt norsk design gir. Selv skulle jeg gjerne ha sett norsk design blitt viet en egen utstilling i Design Museum i London nå. Jeg skal gjøre hva jeg kan for å påvirke at det vil skje, sier Thompson.

I Stockholm har hun vært kurator for utstillingen 100% Design som også ble vist under London Design Festival i fjor høst – med stor suksess.

Wallpaper viet ikke minst en hel seksjon til norske designere. Flere av deltagerne, som glasskunstneren Tanja Sæter

(34), får stor internasjonal oppmerksomhet. Hun skal i april ha utstilling i den japanske verdensberømte moteskaperen Issey Miyakes galleri. Kurert av verdens kanskje verdens mest kjente trendguru, Li Edelkort.

– Alle elsker Tanjas ideer, hun er rett og slett en eksportartikkel, sier Thompson.

Prinsesseros

Daniel Rybakken (25) var ikke med i London sist, men er representert under «100% Design» i Stockholm. Han var imidlertid i London i 2008, der kronprinsesse Mette-Marit ble imponert over Rybakkens lysinstallasjon.

Rybakken vant i fjor prisen «Best Design» under møbelmessen i Milano under «Salone Satellite», der noen av verdens fremste unge designtalenter får presentere seg. I fjor var de 700, Daniel tok prisen for sitt bord som kaster dagslys.

– Han er virkelig fornyende, en jeg får lyst til å løpe ut i verden og fortelle om, sier Henrietta Thompson.

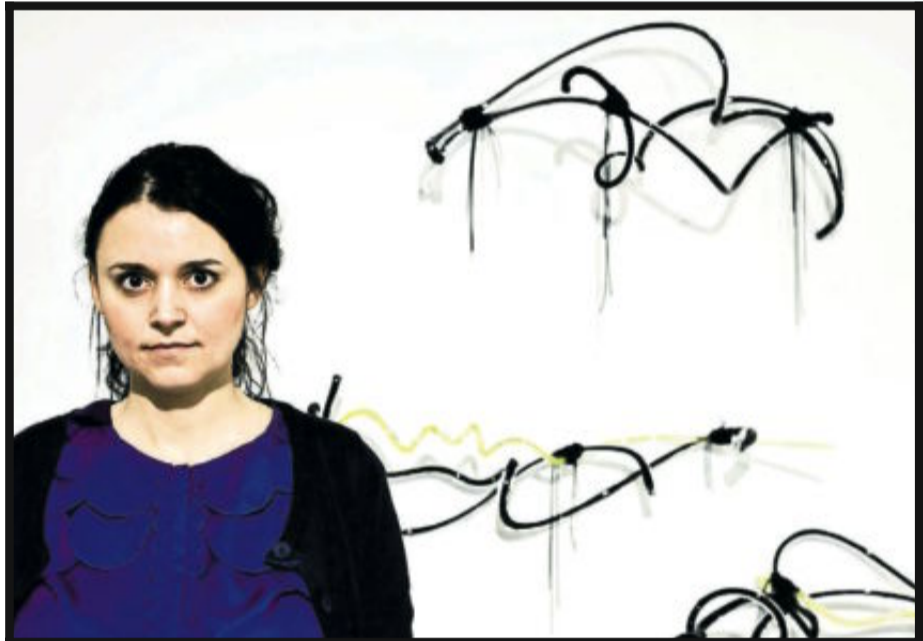
– Det er veldig sjelden man får den følelsen av å oppleve noe ganske unikt i denne bransjen.

Generelt om norsk design sier Wallpaper-redaktøren:

– Den norske designindustrien er relativt ung. Dere savner designhelter som andre skandinaviske land kan relatere til, for eksempel Alvar Aalto og Arne Jacobsen. Resultatet blir derfor en helt annen nytenning, en selvstendighet med en touch av humor og letthet. Det finnes samtidig en lang tradisjon av håndverk i Norge.

– Mange av produsentene er familiebedrifter og har en dyp forståelse for både materialer og teknikk. De vet rett og slett hvordan man fremstiller bra design, sier Thompson.

E-post: kirsti.hovland@vg.no



SPEKTAKULÆRT GLASS: – Jeg opplever at det er mye mer interesse for hva norske formgivere gjør, sier glasskunstner Tanja Sæter som med sine glass-skulpturer vekker interesse internasjonalt.



KJØKKENHELTER: Øystein Austad fra StokkeAustad og Sindre Jo Widerberg fra Frost Produkter vant Wallpaper-pris i vinter med en kjøkkenserie med en matskrubb, rotmoser og en slikkepott som vant Wallpapers Best Cook's Kit.



LEKEN DESIGN: – Lek og tegning i friminuttene på skolen gjorde at vi fikk frem Diva, sier Peter Natedal som har fått internasjonal oppmerksomhet med sin skulpturelle lampe.

Norge mot designtopp